

## GUÍA DE CAMPAÑA

**POR LA PAZ: ¡NO A LA INVESTIGACIÓN MILITAR!**



Febrero de 2005

## **0. Presentación**

Esta guía va dirigida a todas aquellos colectivos, investigadores y personas interesadas en participar en la Campaña *Por la Paz: ¡No a la investigación militar!*. En él encontraréis una breve exposición sobre el por qué de la campaña, sus objetivos, su historia y su estructura. También una serie de propuestas sobre actividades que pueden llevar a cabo los grupos que se incorporen, y una lista de los recursos de todo tipo con los que cuenta la campaña. Esperamos que esta guía os sea útil.

### **1. ¿Por qué una campaña contra la I+D militar?**

***(los apartados 1, 2 y 3 los podéis encontrar también en la "Presentación de la Campaña")***

La investigación con finalidades militares, aunque es una gran desconocida para el público en general, implica directamente a un millón de científicos y recibe más del 30% de los fondos totales destinados a I+D en todo el mundo, lo que supone cinco veces más que los dedicados a investigación sanitaria, o diez veces los de investigación agrícola. Estas cifras, además, están creciendo rápidamente como resultado de los acontecimientos del 11 de Septiembre.

El objetivo de la investigación militar es crear nuevos armamentos que, en el mejor de los casos, no se utilizarán y, en el peor, serán herramientas de destrucción. Los últimos cien años han contemplado una auténtica explosión de nuevas armas, que ha ido en paralelo con una proliferación de conflictos armados en los cuales la mayoría de víctimas son civiles. Y la espiral está lejos de detenerse. Con la excusa de "garantizar la seguridad" se desarrollan armas tecnológicamente más sofisticadas que, a menudo, no son necesarias ni siquiera desde el punto de vista militar. La investigación militar no tiene ninguna utilidad social, fomenta las guerras y la carrera de armamentos y consume recursos que se podrían destinar a la investigación con fines civiles. En la Campaña estamos convencidos de que el objetivo de la investigación científica debe ser el desarrollo de conocimientos básicos y aplicados dirigidos a mejorar el bienestar de la Humanidad y la preservación de la Biosfera y, desde este punto de vista, creemos que la I+D militar constituye una auténtica "anticiencia".

El caso de España es especialmente escandaloso. Aunque es el país desarrollado que menos invierte en ciencia (el porcentaje del PIB destinado a I+D apenas llegó al 1,1% en 2003, mientras la media de la UE se aproxima al 2%); en cambio, dedica cuantiosos recursos a la I+D militar, que suponen, al menos, el 26,5% de los presupuestos públicos de I+D para 2005 (1330 millones de euros, 221.343 millones de pesetas). Los presupuestos para I+D militar en España se han incrementado en más del 400% durante los últimos años, de manera que nuestro país es ya el segundo que más porcentaje del PIB dedica al desarrollo de nuevas armas, por detrás tan sólo de los EE. UU. Así, los presupuestos del Estado para I+D militar son 5 veces los dedicados a investigación sanitaria, 27 veces los destinados a investigación agrícola, o casi 3 veces superiores al principal programa de financiación de la I+D en el conjunto de Universidades y centros públicos de investigación españoles.

## **2. Objetivos**

La Campaña tiene como fin último conseguir la transferencia de los recursos que se dedican a investigación militar hacia áreas civiles, cortando así el ciclo armamentista desde su raíz. Para ello, ha ido desarrollando toda una serie de objetivos:

-Dar a conocer a la opinión pública en general, y a la comunidad científica y universitaria en particular, la realidad actual de la I+D militar tanto en el mundo como en España. Denunciar el carácter amoral y las consecuencias nefastas de la I+D militar, así como el hecho de que los presupuestos de I+D con fines militares del Estado español se hayan disparado sin ningún debate social

-Exigir transparencia en los Presupuestos Generales del Estado, de forma que las partidas dedicadas al desarrollo y fabricación de armamentos queden claramente delimitadas. Conseguir que la comunidad científica, las Universidades y los Centros de Investigación se posicionen sobre el tema, así como presionar a los poderes públicos para transfieran recursos de la I+D militar a la civil

-Fomentar la objeción científica (negativa a participar en cualquier investigación con fines militares), como forma de lograr el compromiso personal de los investigadores en favor del uso pacífico de la ciencia y contra de la I+D militar. Promover la inclusión en las publicaciones científicas de una "Cláusula de Buen Uso" que impida su utilización con fines militares

-Averiguar qué grupos de investigación se dedican a actividades de I+D militar dentro de las Universidades, centros públicos de investigación y empresas privadas, acabando con el secretismo que existe actualmente sobre el tema. Impulsar la inclusión en los Estatutos de las Universidades de artículos en los que se exprese su compromiso con la paz y se renuncie a la investigación con fines militares.

### **3. Actividades**

La campaña *Por la Paz: ¡No a la investigación militar!* ("Per la Pau: prou investigació militar!") nació el año 1999 como iniciativa de la *Fundació per la Pau*, ONG catalana que trabaja temas de Cultura de Paz desde 1983. Posteriormente se han unido a ella o le han dado apoyo numerosas entidades y colectivos más, pertenecientes a una treintena de universidades y centros de investigación, entre las que se cuenta la *Federación Española de Ingeniería sin Fronteras*. En Junio de 2002 se constituyó la *Plataforma Estatal de Campaña*, cuya primera reunión se celebró en Barcelona, siguiéndole otras en Madrid y Granada. Actualmente, la campaña cuenta también con una página web que recibe un importante número de visitas ([www.noalainvestigacionmilitar.org](http://www.noalainvestigacionmilitar.org), [www.prouinvestigaciomilitar.org](http://www.prouinvestigaciomilitar.org))

Desde el primer momento, se han realizado diversas actividades de sensibilización de los estudiantes, profesores y autoridades académicas (charlas, jornadas, distribución de trípticos y otros materiales...) y, así, la Campaña se ha presentado ya en más de veinte universidades de toda España. Además, la elabora cada año un informe sobre los presupuestos de I+D militar y ha confeccionado un Anuario con diversas informaciones y datos útiles sobre el tema.

Durante los años **2000 a 2001**, la Campaña consiguió que las cuatro principales universidades catalanas (UAB, UB, UPC y URL) manifestasen, a través de sus claustros o equipos de gobierno, su rechazo ante la astronómica cantidad de recursos que se destinan a I+D con fines militares y asumiesen la demanda al Gobierno y al Parlamento españoles de que transfieran los presupuestos para investigación militar a fines civiles. En el año 2002, el claustro de la Universidad de Zaragoza se manifestó también en este sentido

Durante la primavera del **2002**, lanzamos una de nuestras principales iniciativas: una campaña masiva de objeción científica. Para ello, se está distribuyendo entre los investigadores (profesores, becarios, etc.) de varias universidades y algunos centros del CSIC y empresas privadas, una declaración de objeción científica. En ella, los firmantes se comprometen a no participar en ninguna investigación con fines militares y se declaran en favor de la transparencia presupuestaria y de la transferencia de recursos a la investigación civil. Queremos destacar que esta iniciativa es pionera, nunca antes en ningún país se había lanzado una campaña masiva de objeción científica. Las 1000 primeras adhesiones a la declaración se presentaron en Octubre de 2002 con una rueda de prensa y un acto en el Paraninfo de la UB, que tuvo una amplia repercusión en los medios de comunicación. A principios de 2004, el número de objetores científicos superó los 2000, lo que también fue recogido por numerosos medios. Actualmente, las declaraciones siguen llegando a buen ritmo y se sigue trabajando en su distribución en Universidades y centros de investigación. Coincidiendo con el acto de presentación, se editó el primer Boletín de Objeción Científica, que se envía a todos los objetores

científicos cada trimestre, y donde se recogen diversas noticias e informaciones ligadas a la Campaña..

A lo largo de **2003**, la Campaña promovió que las Universidades incorporasen a sus nuevos estatutos el compromiso por la paz y la renuncia a la investigación militar. En este sentido, se presentaron enmiendas en diversas Universidades de todo el Estado y, en trece de ellas, el Claustro las aprobó de forma definitiva. De nuevo, la iniciativa se presentó en rueda de prensa el mes de junio de 2003, con un importante impacto mediático. La presencia en los Estatutos de dichas Universidades de un artículo (o varios) donde se renuncia a la investigación con fines militares constituye una importante herramienta de trabajo para el futuro. Asimismo, en 2003, la Campaña mantuvo una rueda de contactos con distintos partidos políticos en el Congreso de los Diputados, con el fin de presentarles una serie de demandas que algunos incorporaron (total o parcialmente) en sus programas para las elecciones de 2004.

Finalmente, en Mayo de **2004**, la Campaña lanzó su última iniciativa: una "Cláusula de Buen Uso" que, incorporada a las patentes y publicaciones científicas, podría impedir su uso con fines militares. La primera Tesis que incorpora la citada Cláusula ya se ha presentado en la Universidad de Sevilla, y ya le han seguido otras. Asimismo, durante el otoño, se mantuvieron contactos con los grupos políticos cara a la elaboración de los Presupuestos del 2005, los primeros con un gobierno socialista. Como estos mantienen la apuesta por la I+D militar, la *Campaña* lo denunció públicamente y numerosos medios de comunicación, así como destacados científicos, se hicieron eco del tema.

#### **4. Estructura de la campaña**

La campaña se lleva a cabo por mediación de las organizaciones o grupos de trabajo de distintas partes del Estado Español. Algunos de estos grupos o entidades son de ámbito más o menos local y otros son de ámbito estatal.

La Campaña se estructura básicamente en dos niveles: una Plataforma que la coordina a nivel estatal, y una serie de grupos que trabajan en una misma área geográfica o institución (que en principio puede coincidir con las Comunidades Autónomas o las Universidades, aunque no tiene porqué ser necesariamente así)

##### *1.- Plataforma estatal*

La *Plataforma estatal* está formada por todos los grupos, colectivos, investigadores y estudiantes que participan en la Campaña. Cada grupo local o entidad de ámbito estatal tiene una (o varias, si es muy numeroso) personas que actúan como contacto

La Plataforma se comunica, básicamente, vía e-mail (a través de una lista de distribución) y se reúne una vez al año en las Jornadas Estatales de la Campaña, donde se hace balance y se deciden las líneas de trabajo futuras. En las dos últimas Jornadas, además, se han dedicado dos mañanas a actos públicos y actividades de formación. Las decisiones se toman por consenso. La Secretaría de la Campaña la asume la *Fundació per la Pau*

Para contactar con la plataforma estatal, podéis enviar un e-mail a alguno de sus dos coordinadores: Natalia Roncancio ([nroncancio@fundacioperlapau.org](mailto:nroncancio@fundacioperlapau.org)) o Miguel Ángel Molina ([mmolina@fundacioperlapau.org](mailto:mmolina@fundacioperlapau.org)).

##### *2.- Grupos locales*

Cada grupo o colectivo local se organiza y funciona de forma autónoma, dentro de las líneas generales de trabajo asumidas por la Campaña. Los coordinadores estatales mantienen un listado actualizado de los miembros de la Campaña, con sus correos electrónicos.

Los recursos y los contactos de la Campaña están a disposición de los grupos locales para conseguir sus reivindicaciones. Así, la Campaña ha promovido envíos masivos de correos para protestar ante el Rectorado de algunas Universidades por su vinculación con el ejército u otras instituciones militares.

## **5. Propuestas para los nuevos grupos y colectivos que se incorporen a la Campaña**

Aquí tenéis una lista de propuestas, que son algunas de las que hemos llevado a cabo hasta el momento. Naturalmente, la lista está abierta a otras sugerencias e ideas, pero hay algunas actividades que consideramos el "núcleo duro" de la campaña, como las de sensibilización, las de promoción de la objeción científica y las mociones en Claustros. Con todo, cada grupo local es quién mejor conoce la situación en su Universidad o centro de investigación, y quién mejor puede decidir sobre el ritmo y alcance de todas estas actividades.

### *1. Actividades de sensibilización y presentación de la Campaña*

Por desgracia, y aunque algo se ha avanzado, la I+D militar sigue siendo un tema poco menos que desconocido en muchos ambientes universitarios y científicos. Por ello, es siempre una buena idea empezar por acciones de sensibilización.

-Clásicas: Aquí caben muchas cosas, desde charlas con el apoyo de diapositivas y documentos, hasta las exposiciones (con paneles), el típico tríptico de divulgación o la diminuta octavilla para las *manis*. En muchas Universidades y centros de investigación, el primer acto de la Campaña fue su presentación por parte de uno de los coordinadores.

-Dinamización de charlas: Se pueden introducir dinámicas más activas con los participantes como la simulación de una negociación sobre los presupuestos, una subasta de proyectos, o elementos más sencillos como rodear al público con cintas o cubos de cartón de distintos tamaños que reflejen las dimensiones del gasto en I+D militar, civil y otras partidas sociales.

-Espectaculares: Suelen tener más impacto mediático que las charlas. En Cataluña se han hecho actividades tipo "performance" como el lanzamiento de aviones de papel desde lo alto de un edificio de la Universidad mientras se descuelga alguna pancarta. Otras acciones requieren más elaboración como el teatrillo sobre la (des)infección del virus militar que se organizó en Zaragoza en marzo de 2002.

-Multiusos: Un elemento muy versátil (del que disponemos) son las presentaciones en Power Point (u otros sistemas informáticos), que sirven tanto de apoyo para una charla, como para enviar por correo electrónico o proyectar en un lugar concurrido, como una facultad o centro cívico. Siempre que se disponga de la infraestructura necesaria, propia o prestada (PC y proyector), es un recurso poco costoso en tiempo, dinero y espacio si se compara con una exposición en paneles.

-Medios de comunicación: Conseguir la atención de la prensa no es siempre fácil, y de la radio o la TV no digamos, pero nunca está de más enviar un comunicado de prensa a todos los medios vía

correo electrónico o fax (para los más clásicos) antes y después de realizar cada actividad. Además, no se deben olvidar los medios de comunicación más modestos, como la prensa universitaria o de barrio, pues son precisamente ellos los que primero nos pueden hacer caso.

-Boletín de la Objeción Científica: Desde junio de 2002, la Campaña distribuye vía correo electrónico el Boletín, que tiene una periodicidad trimestral y donde se recoge brevemente la actualidad de la campaña, así como datos de interés sobre la I+D militar y civil. El boletín llega a todos los objetores científicos, y está abierto a las aportaciones de los colectivos que participan en la campaña

## 2. Contactos en Universidades y otros Centros de Investigación

Una vez se haya hecho un poco de difusión y sensibilización, puede ser más fácil convencer a otras personas -ya sean investigadores, profesores, estudiantes o PAS- para que colaboren y se comprometan en la campaña,. Existen para ello dos vías, no excluyentes entre sí

-Institucional: Se puede buscar el apoyo de las autoridades académicas y de los centros de investigación, bien a través de representantes en el Claustro, bien directamente de miembros del Equipo de Gobierno de la Universidad o Centro de Investigación. La vía normal sería explicar la campaña a otros grupos más o menos organizados (asociaciones, sindicatos, asambleas, etc.) pero a veces no es fácil conseguir que se impliquen activamente, y puede resultar más sencillo hablar directamente con un vicerrector o alguna otra autoridad académica. A menudo, nuestros interlocutores desconocerán la realidad de la I+D militar en España, por lo que primero será preciso informarles sobre el tema. Después, se les puede proponer que (1) lleven mociones al Claustro, (2) difundan entre los investigadores la declaración de objeción científica.

-Vía de base: Se pueden generar complicidades con la campaña charlando con amig@s, compañer@s de estudio o trabajo, profesor@s, investigador@s o incluso en Congresos científicos, reuniones de rectores, etc. Esas complicidades se pueden aprovechar para difundir la declaración de objeción científica.

## 3. Mociones en Claustros

La Campaña propone una moción-tipo (que encontraréis en la web) para que sea aprobada por los Claustros de las Universidades y los órganos de Gobierno de los Centros de Investigación. Con ella, se trata de implicar a toda una institución en los valores de fondo de la campaña, que son la apuesta por la I+D civil, el rechazo a la militarización de la ciencia y la transparencia. La moción puede llegar al Claustro a través de representantes afines, colectivos de estudiantes, sindicatos o incluso del Equipo de Gobierno de la Universidad. Asimismo, se pueden recoger firmas de apoyo a la moción entre los estudiantes, profesores y otros colectivos de la Universidad, que sirvan para

presionar al Claustro. Una vez aprobada la moción, se trata de darle la máxima publicidad, tanto dentro de la Universidad como cara a los medios, y presionar a los Rectorados para que la cumplan

#### 4. *Declaración de Objeción Científica*

Está dirigida a investigadores, entendiendo como tales:

- Profesores, PAS investigador y becarios en Universidades,
- Investigadores y becarios en el CSIC y otros centros públicos de investigación.
- Personal de investigación en empresas, que trabaje en departamentos de I+D o realice actividades de I+D

Hay diversas posibilidades para distribuir la declaración. Una forma efectiva (y que ha funcionado en varias Universidades) es convencer a los Equipos de Gobierno de la institución para que la envíen a todo el personal investigador, preferiblemente por correo interno (una buena posibilidad es enviarla junto a otros documentos, para no generar más gastos) o correo electrónico. Nuestra experiencia es que resulta recomendable la primera forma, pues implica menos trabajo para el firmante ya que no tiene que imprimirla. En la misma declaración debe constar la dirección a la que se debe reenviar, que a ser posible debería de la misma institución/universidad para que pueda llegar vía correo interno.

Además, la declaración se puede distribuir impresa o por correo electrónico entre científicos amigos, colectivos de becarios, colegios profesionales, etc. Así, la declaración puede correr por la red, aunque siempre debe quedar claro que va dirigida a investigadores

#### 5. *Transparencia*

Se puede trabajar para la transparencia en las Universidades y centros de investigación de muchas maneras:

-En aquellas que hayan incluido un artículo en sus Estatutos comprometiéndose a no llevar a cabo investigaciones con finalidad militar, se puede reclamar a los órganos de Gobierno que hagan públicos los títulos de los proyectos, convenios y contratos de investigación; para así comprobar que, efectivamente, se respeta lo dispuesto en los Estatutos. Para evitar problemas con la ley de protección de datos, se les puede sugerir que lo hagan de forma disociada (sin citar el nombre de los investigadores implicados)

-En aquellas que hayan aprobado una moción en Claustro como la que propone la Campaña, se puede seguir el mismo camino

-En todas las Universidades y Centros públicos se puede recopilar información sobre qué grupos de investigación realizan proyectos militares, a la que después se le puede dar difusión.

#### *6. Cláusula de Buen Uso*

Es la última de las líneas de trabajo de la Campaña, y va especialmente dirigida a los objetores científicos. Se trata de un texto breve, a la manera de un "copyright" (pero con fines muy distintos), en el cual el autor de un trabajo científico prohíbe su uso con fines militares. Hasta el momento, ya lo han incorporado varias tesis doctorales, aunque encuentra resistencias en las revistas científicas.

## **6. Recursos para la Campaña**

Para llevar a cabo todas las actividades que hemos expuesto, la Campaña dispone ya de numerosos recursos, que pone a disposición de todos los grupos que participen en ella

-Materiales de gran tirada: Trípticos, carteles, "banner", declaración de Objeción Científica

-Material multiusos: Presentación de la Campaña (texto, Power Point)

-Informes y recursos para charlas: Sobre la I+D militar en el mundo, EE. UU. y España (texto, diapositivas). Incluyen bibliografía útil

-"Recursos humanos": Gente que colabora desde hace tiempo en la campaña, dispuesta a desplazarse para mantener contactos o dar charlas

-Material de apoyo: Artículos de revistas científicas que hablan sobre el tema, dossier de prensa, etc.

-Páginas web: Podéis encontrar numerosos materiales e información sobre la campaña en su página web ([www.noalainvestigacionmilitar.org](http://www.noalainvestigacionmilitar.org), [www.prouinvestigacionmilitar.org](http://www.prouinvestigacionmilitar.org)). Encontraréis toda la información en castellano y catalán.

## ANEXOS

- Moción-tipo para los Claustros
- Declaración OC
- Informe presupuestos